

# Katsaus MOOCeihin korkeakoulukentällä

Digipedagogiikan studio

20.9.2022

Eila Pajarre

Tampereen yliopisto





## Aiheena tänään

- MOOCien ominaispiirteitä
- MOOCien yleisimmät käyttötarkoitukset
- MOOCien pedagogiset vaihtoehdot
- Erilaisia MOOC-ympäristöjä
- Mitä MOOCien suunnittelussa tulee huomioida?



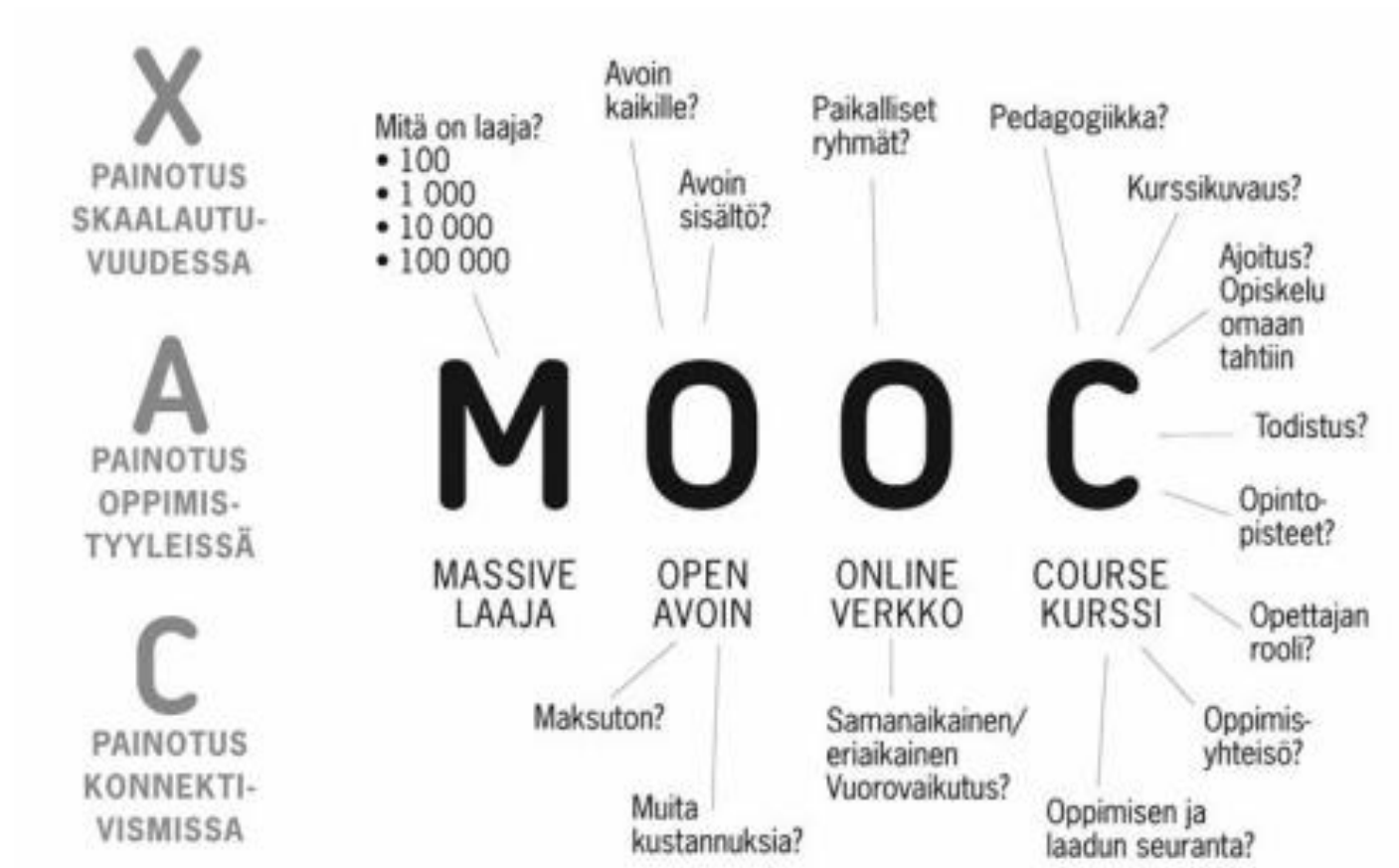
# MOOCien ominaispiirteitä

- Laajoille osallistujajoukoille suunniteltuja (massive), avoimia kaikille (open), verkossa toteutettuja (online), kursseja (course)
- Voivat tavoittaa jopa satoja tuhansia osallistujia, tyypillisesti kuitenkin osallistujamäärät pienempiä (Foley ym. 2019)
- Haasteena suuret keskytysprosentit, tutkimusten mukaan vain jopa alle 5 % MOOCin aloittaneista suorittaa sen loppuun (Cagiltay ym. 2020)
- Suosio kasvaa jatkuvasti, vuonna 2020 MOOCeja oli tarjolla yli 16 000 yhteensä 950 yliopistosta ja MOOC-kursseille ilmoittautuneita yli 180 miljoonaa (Kiinan tilastoja mukaan laskematta). (Zhu ym. 2022)
- MOOCeilla on lähtökohtaisesti keskeinen rooli avoimen oppimateriaalin käytön edistäjinä (Ebner ym., 2020, Syvälahti, 2021)

## MOOCien yleisimmät käyttötarkoitukset

- toisen asteen opiskelijoille suunnatut ”kurkistuskurssit”
- valintaväyläkurssit korkeakouluopintoihin todistusvalinnan ja pääsykokeen sijasta/vaihtoehtona
- korkeakoulun oman tutkimustiedon näkyväksi tekeminen laajemmalle yleisölle
- ammatillisen osaamisen täydentämiseen tarjotut kurssit sekä
- yhteiskunnallinen vaikuttavuus
- kaikille aihepiiristä ylipäätään kiinnostuneille avoimet kurssit.

# MOOCien pedagogiset vaihtoehdot (1/2)



Säntti (2013), alkuperäinen lähde Ploudre (2013).

## MOOCien pedagogiset vaihtoehdot (2/2)

- Tyypillisimmät vaihtoehdot xMOOC ja cMOOC, mutta erilaiset variaatiot lisääntymässä
- xMOOC
  - Painotus olemassa olevan tiedon tuomisessa ihmisten saataville
- cMOOC
  - Konnektivistinen mooc, jossa keskeistä on vuorovaikutus ja yhteisen ymmärryksen jakaminen
- aMOOC
  - Mukautuva (adaptiivinen) MOOC, jossa kurssi sopeutetaan yksilöllisiin oppimistyyliihin
- TransferMOOC, microMOOC, nanoMOOC, blended MOOC, hybrid MOOC..

# Erilaisia MOOC-ympäristöjä

- kansainväliset kaupalliset alustat, mm. FutureLearn, Coursera, iversity..
- kansainväliset voittoa tuottamattomat alustat (mm. EdX, Open edX) tai julkisrahoitteiset alustat (mm. OpenupEd)
- kansallisesti kehitettyjä alustoja (DigiCampus)

Tällä hetkellä suomalaiset korkeakoulut tarjoavat MOOC-kursseja muun muassa

- oman organisaationsa sivustolle koottuna (esimerkiksi Helsingin yliopiston tietojenkäsittelytieteen sivusto <https://www.mooc.fi/>)
- ammattiteemojen yhdistämänä (esimerkiksi Tekniikan alan verkostoyliopisto FiTechin MOOC kurssit (<https://fitech.io/fi/fitech-101-digi-data/>) tai
- kansallisen tason verkkoalustalle koottuna (esimerkiksi OKM-rahoitteisessa kärkihankkeessa alun perin kehitetty DigiCampus, <https://digicampus.fi/>).

# Mitä MOOCien suunnittelussa tulee huomioida?

- Mitä varten MOOC tehdään?
  - Kohderyhmä? Osallistujien määrä? Synkroninen/asynkroninen?
  - Osaamistavoite? Osaamisen arviointi?
- Pedagogiikka ja saavutettavuus
  - xMOOC/cMOOC/...?
  - Oppimateriaalin avoimuus
  - Verkko-opetuksen työkalut
- Kustannukset ja ylläpito
- GDPR ja muut rajoitteet



A photograph of three people lying on their backs on a bright yellow surface. They are all smiling and looking upwards. The person on the left is a man with dark hair and a goatee, wearing a dark blue sweater. The person in the middle is a woman with long dark curly hair, wearing a green top. The person on the right is a man with short brown hair, wearing a white shirt and a dark suit jacket. The background is a solid, bright yellow color.

DIGIVISIO

**Kiitos!**

Eila Pajarre  
eila.pajarre@tuni.fi