



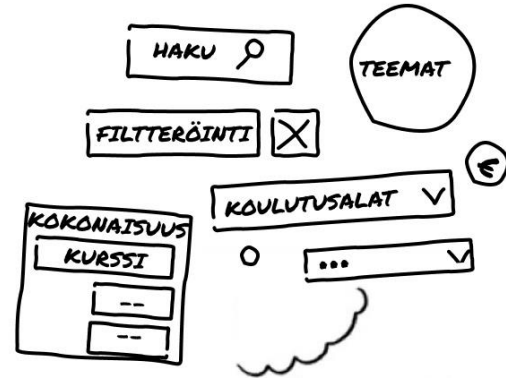
DIGIVISIO

Palvelumuotoilu - mitä ja miksi?

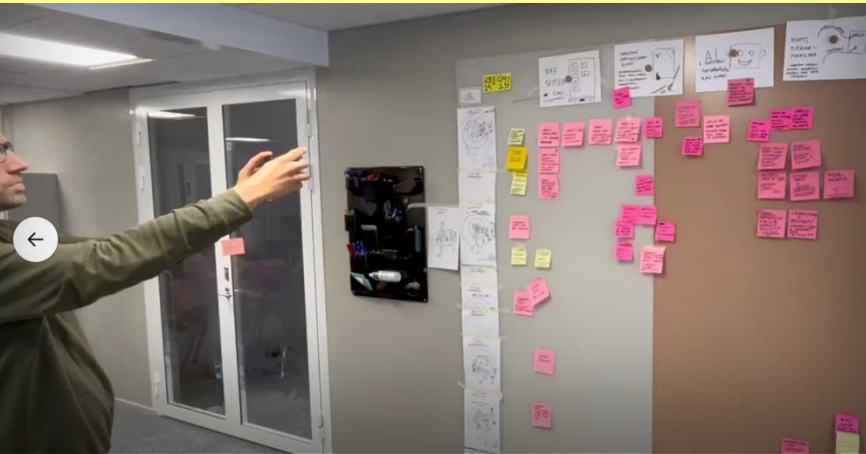
IT-webinaari 27.9.2024

Heini-Maari Kemppainen,
Panu Puukari,
Liisa Kontio

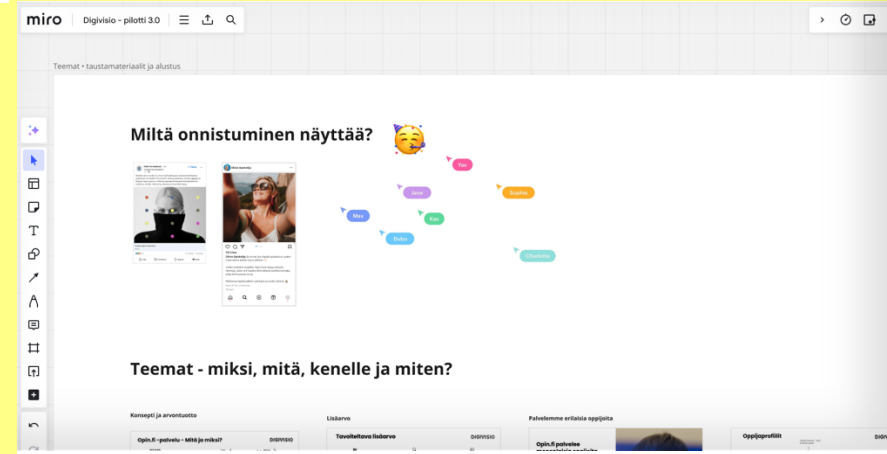
" JOS TÄMÄ TOIMISI
INTUITIIVISESTI JA
TARJOAISI MINULLE
HETI JOTAIN
VAIHTOEHTOJA"



"ENTÄS
INTEGRAATIOIT?"



"VAATIKO TÄMÄ
MANUAALISTA TYÖTÄ?"



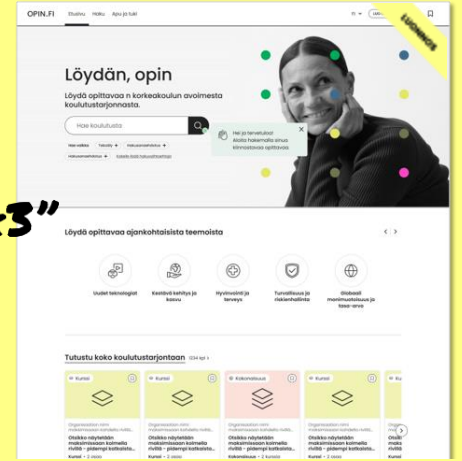
" TÄTÄ MEILLÄ EI OLE
LÄHDEJÄRJESTELMÄSSÄ"



"ERITTÄIN HYVÄ,
TYKKÄÄN TÄSTÄ ENITEN.
NAINEN MIETTII EIKÄ OLE IHAN NUORI,
NIIN TÄMÄ ON KAIKILLE TARKOITETTU."



"<3"



Muotoilu hanketoimiston prosessialueena



Digivision hallintamalli ja organisaatorakenne

DIGIVISIO

YLEISKOKOUS

OHJAUSRYHMÄ

OPERATIIVINEN OHJAUSRYHMÄ

HANKETOIMISTO

HANKEJOHTAJA

Hankkeen suunnittelu yleiskokouksen ja ohjryn linjausten mukaisesti

- Päätöksenteon valmistelu sekä toimeenpano
- Konsortioyhteistyö ja oikeushenkilöasia
- Digivision iso kuva ja tavoiteskenaario

HALLINTO ja
SOPIMUKSET

KORKEAKOULUJEN
DIGITRANSFOR-
MAATION TUKI JA
DIGIPEDAGOGIIKKA

TEKNISET RATKAISUT
JA TIETOTURVA

LAADUNHALLINTA JA
TOIMINTA-
YMPÄRISTÖ

VIESTINTÄ,
OSALLISTAMINEN JA
KUMPPANUUDET

TOIMINNAN SUUNNITTELU JA KOKONAISARKKITEHTUURI

MUOTOILU

KEHITYS

PILOTIT JA KÄYTTÖÖNOTOT

PALVELUTUOTANTO JA -HALLINTA (HEHF)

Muotoilu on yksi hanke-toimiston prosessi-alueista



Muotoilun ja käyttäjäymmärryksen avulla luodaan palvelu, joka ratkaisee aitoja ongelmia

Ymmärrystyö on jatkuvaa tekemistä: se kantaa aina alustavasta idean kiteyttämisestä konseptiksi, ja jatkuu vielä silloinkin kun ratkaisun detaljeja hiotaan. Julkaistu tuote kerryttää ymmärrystä ja dataa oikeilta käyttäjiltä.

Muotoilu – miten toimimme?

DIGIVISIO

Tuomme ymmärryksen ja selkeytämme konseptit

Määrittelemme ja ratkaisemme ongelmia Digivision toiminnan eri tasoilla. Tunnistamme periaatteet ja valmistelemme päätöksenteon.



**Heini-Maari
Kemppainen**

Muotoilun prosessialueen omistaja, tiiminvetäjä



Panu Puukari

Muotoilu konseptista toteutukseen, design systeeminä, palvelun design lead



Liisa Kontio

Arvontuotto, konseptit: data ja analytiikka, ohjaus, suosittelu ja oma oppiminen



Jaakko Nygren

Arvontuotto, konseptit: HEDS/HEDI –rajapintatyö, viestintäpalvelu ja tekniset näkökulmat muotoilussa



Henna Paananen

Osallistamisen asiantuntija, teemaryhmien koordinaatio



Sini Hakala

Pilotoinnin ja yhteiskehittämisen koordinaatio.

STRATEGINEN MUOTOILU • SUUNNITTELUN TUKI • PORTFOLIO- JA KONSEPTITASO • PALVELUMUOTOILU

KORKEAKOULUJEN OSALLISTAMISEN TUKI

UX/UI-muotoilu - miten toimimme?

DIGIVISIO

Luomme erinomaisen käyttökokemuksen ja palvelun

Suunnittelemme, kehitämme ja testaamme palvelua yhdessä kehitystiimien kanssa.



Elina Koski

Konseptin määrittely,
tarkennus, prototyypit:
koulutustarjonta,
ilmoittautuminen



Tero Fred

Konseptin määrittely ja
tarkennus, prototyypit:
organisaation hallinta,
tunnistautuneen oppijan
palvelu



Mikko Nuutila

Konseptin määrittely ja
tarkennus, prototyypit:
organisaation ja
koulutustarjonnan hallinta,
koulutustarjonta



Riina Pussinen

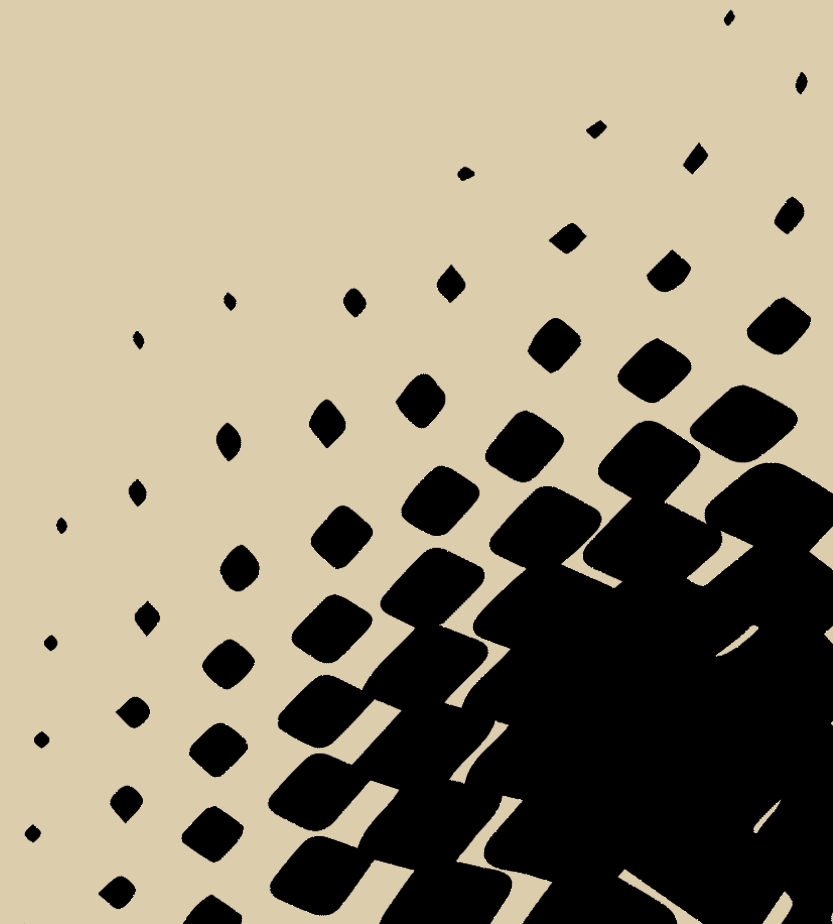
Konseptin määrittely,
tarkennus, prototyypit:
analytiikka, suosittelu

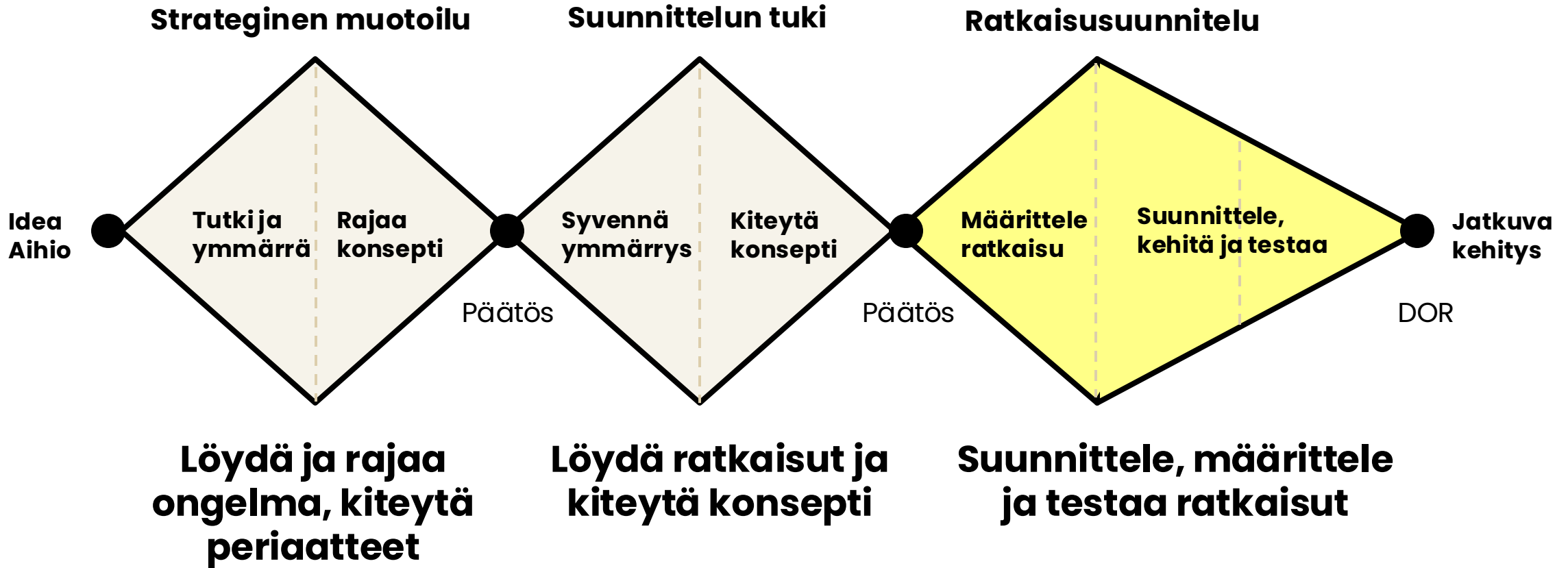


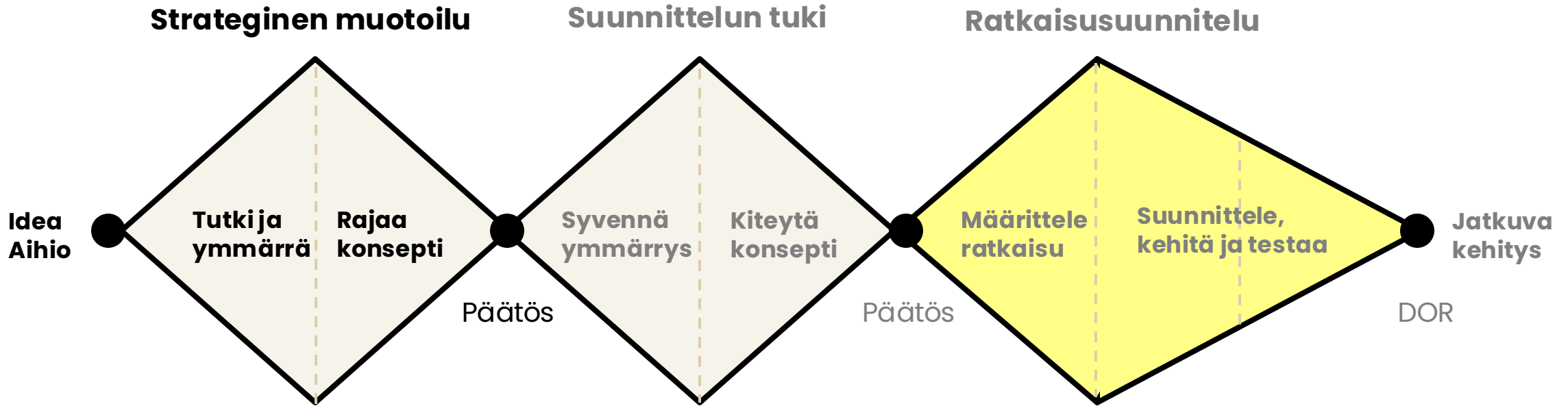
Oskari Uusitalo

Brändin mukainen
äänensävy ja
käyttöliittymätekstit

**Muotoilu
läpileikkaavana
prosessina: miten
toiminta jäsentyy?**







Löydä ja rajaa ongelma, kiteytä periaatteet

Löydä ratkaisut ja kiteytä konsepti

Suunnittele, määrittele ja testaa ratkaisut

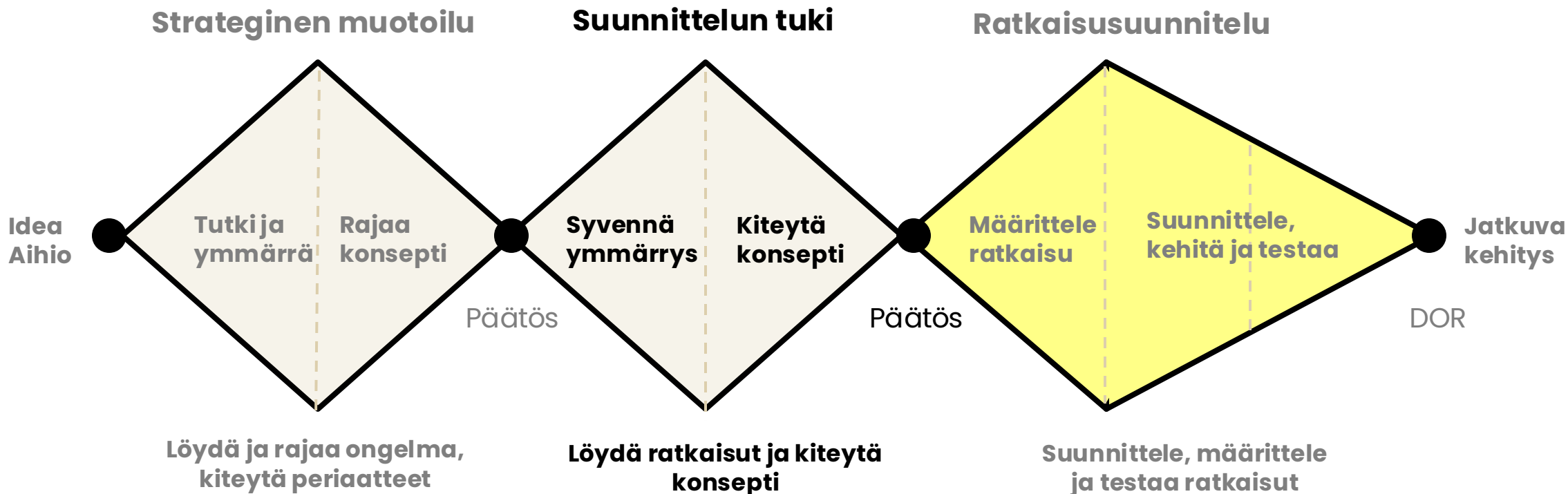
Nykytila ja arvonluonnin paikat

Tutkimuskysymykset oppijoille ja korkeakouluille, sekä määrittelee tavoitteet ja aikataulun.

Löydökset ja yhteenveto

Rajataan alustavat arvonluonnin paikat, tunnistetaan muutos, sekä mahdollistajat tai blokkerit.

Päätös periaatteista ja etenemisestä.



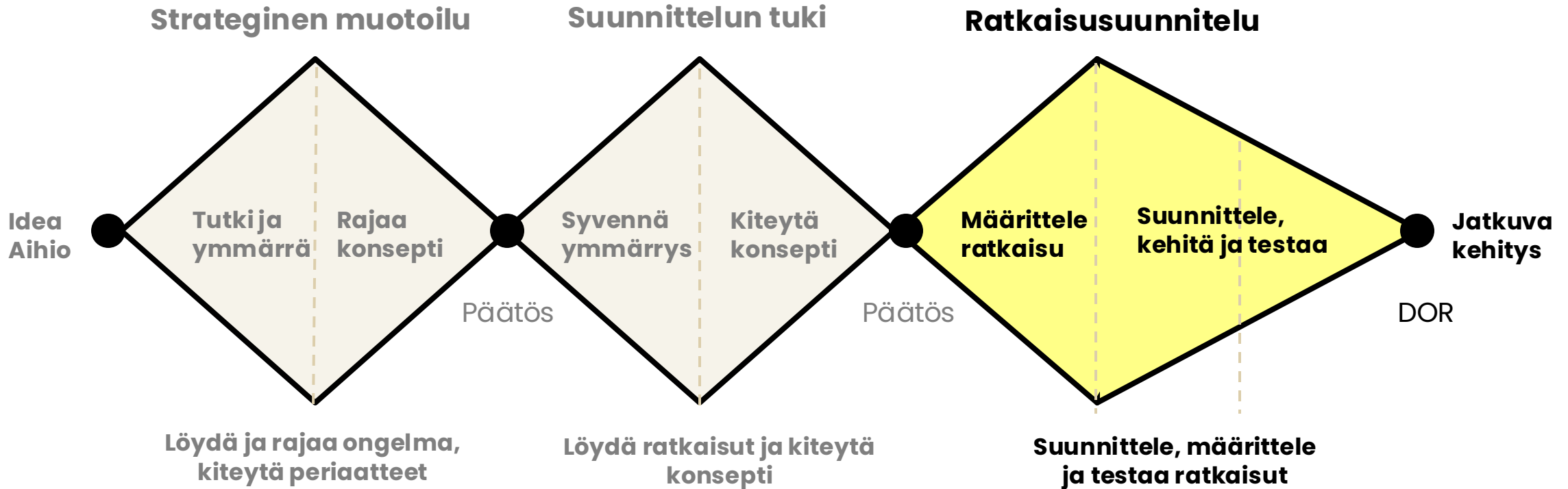
Tarkennukset konseptiin ja alustavat ratkaisuhypoteesit

Tunnistetaan tutkimuskysymykset oppijoille ja korkeakouluille, sekä määrittellään tavoitteet ja aikataulu.

Kiteytetty konsepti ja ratkaisun raamit

Ratkaisuehdotukset ja alustava asemointi tiekartalle, perustuen mm. toteutettavuuteen. Dokumentaatio.

Ratkaisu hyväksytään johtoryhmässä. Siirto ratkaisusuunnitteluun.



Määrittele ratkaisu

Tuotekehitystiimi tunnistaa tarkentavat tutkimuskysymykset korkeakouluille ja oppijoille.

Suunnittele ratkaisu

Tuotekehitystiimi kuvaa priorisoidut ratkaisut ja niiden flow't käyttöliittymässä

Testaa ratkaisu

Toteutetut ratkaisut testataan

Löydä ja rajaa ongelma, kiteytä periaatteet

Löydä ratkaisut ja kiteytä konsepti

Suunnittele, määrittele ja testaa ratkaisut

Teemaryhmät ovat tarkoituksenmukainen kanava muotoilun tutkimukseen, kun halutaan ymmärtää korkeakouluja ja niiden asiantuntijoita, nykyisiä ratkaisuja tai toimintamalleja.

Oikea teemaryhmä määrittyy tutkimuskysymysten perusteella. Näkökulmina voivat olla myös esim. opintohallinto, markkinointi, viestintä, järjestelmät, pedagogiikka, arkkitehtuuri.

Joskus on tarpeen perustaa pienempi **ydinryhmä**.

Pilottikorkeakoulut ovat sitoutuneet ratkaisujen yhteissuunnitteluun ja -määrittelyyn.

Käytettävissä on laaja pooli asiantuntijoita – tunnistetaan tutkimuskysymyksien ratkomiseen mukaan tarkoituksenmukaiset osaajat.

**Löydä ja rajaa
ongelma, kiteytä
periaatteet**

**Löydä ratkaisut ja
kiteytä konsepti**

**Suunnittele, määrittele
ja testaa ratkaisut**

Oppijaymmärrystä kerätään kaikissa muotoilun vaiheissa. Hankkeen ensivaiheessa olemme hakeneet jatkuvia oppijoita, jotka eivät ole läheisesti kiinni korkeakoulujen rajapinnoissa.

Tunnistetaan tarkoituksenmukaiset keinot kerätä ymmärrystä.

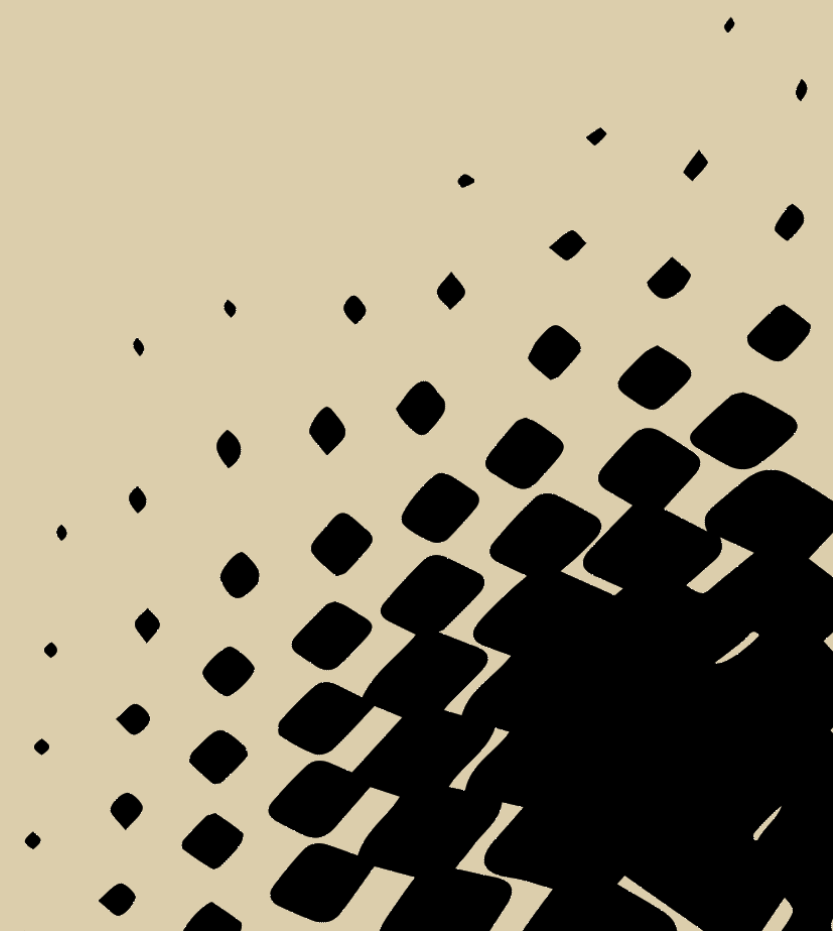
Dokumentoidaan löydökset ja tunnistetaan uudelleenkäytettävyys.

Oppijaymmärrys jatkuu osana ratkaisujen määrittelyä.

Teknisesti toteutetut kokonaisuudet

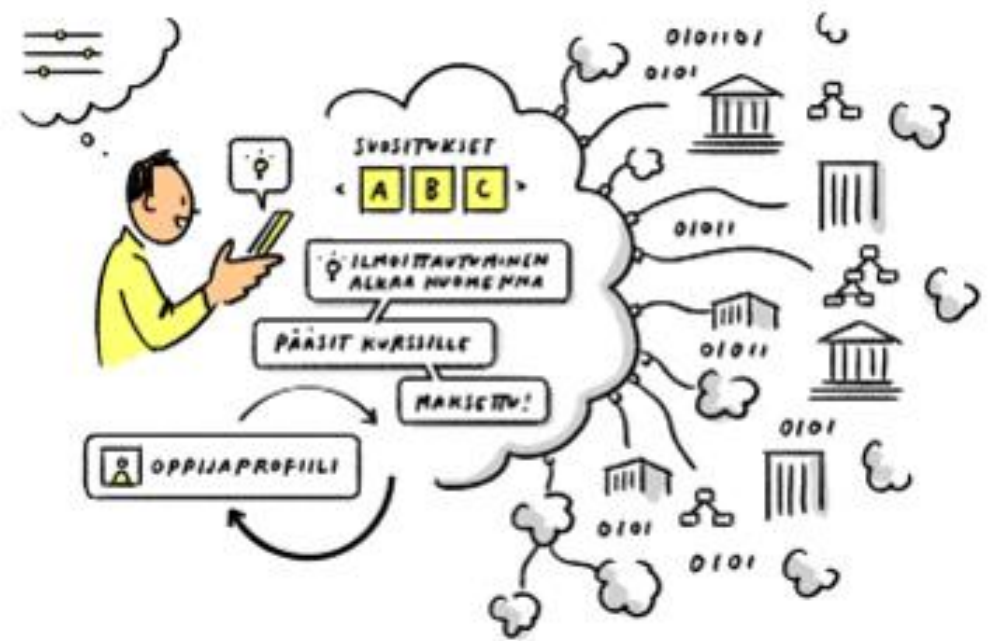
käytettävyystestataan ennen tuotantoon viemistä.

Miten muotoilu näkyy käytännössä Opin.fi- palvelussa?





Mitä ja miksi – strategisen tason konsepti palvelulle





Konsepteilla kuvataan rajattua kokonaisuutta: miten tarjonta rakentuu ja millaisin luokitteluin se kuvataan?

ARVONTUOTON SELVITTÄMINEN

MITÄ TÄÄLTÄ LÖYTYY?

SOPISIKO TÄMÄ MINULLE?

MITÄ TÄMÄ SISÄLTÄÄ?

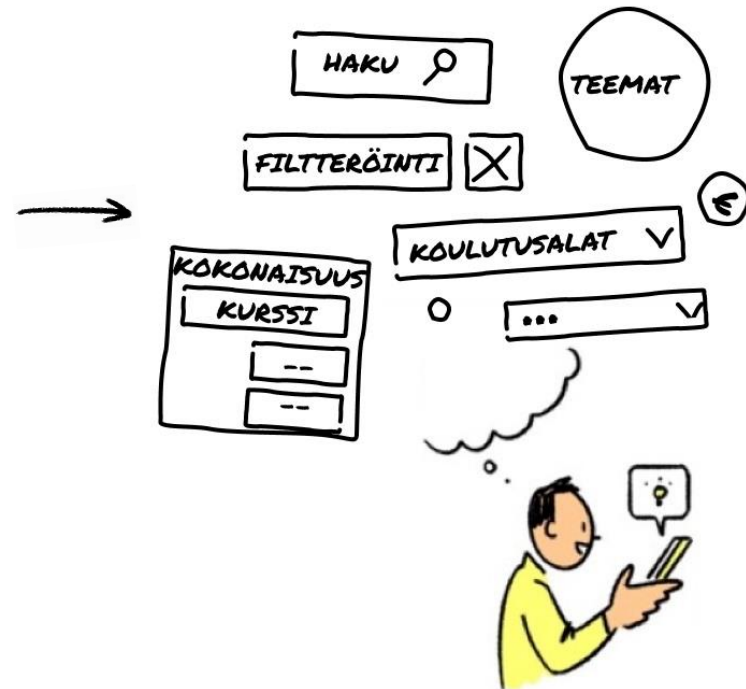
ALKAAKO NYT VAI KOHTA?

VERKOSSA VAI PAIKAN PÄÄLLÄ?

...



RATKAISUT



KONSEPTIN KITEYTYS

Koulutustarjonta

Etusivu
Innostetaan ja ohjataan kiinnostaviin teemoihin ja sisältöihin

Hakutulossivu
Ohjataan oppijaa kiinnostaviin, omaan elämäntilanteeseen sopiviin opintoihin

Yksittäisen tarjonnan sivu
Kerrotaan tarkemmin oppijaa kiinnostavasta tarjonnasta

- Yksittäisen tarjonnan sivulla oppijat voivat tutustua tarjonnan sisältöön tarkemmin.
- Onko opinto sisällöllisesti kiinnostava? Sopiko se oppijan tarpeisiin ja elämäntilanteeseen?
- Tiedon pohjalta mahdollisuus tehdä laadukas päätös etenemisestä, esim.
 - ilmoittautuminen kurssille, koulutukseen, tapahtumaan tai webinaariin
 - podcastien kuuntelu tai videoiden katselu
 - suosikiksi poimiminen ja tunnistautuminen
 - muiden vaihtoehtojen selailu

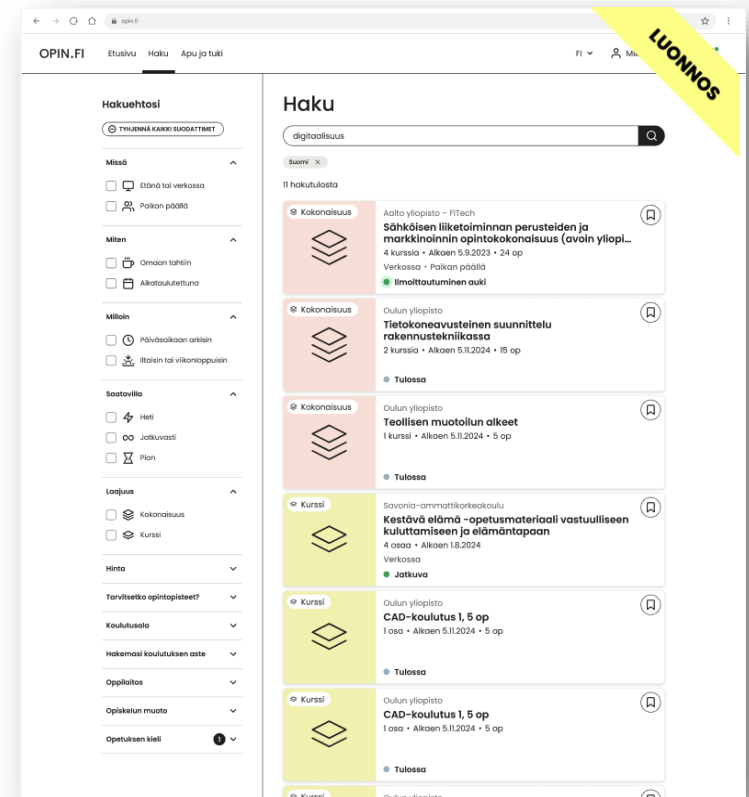
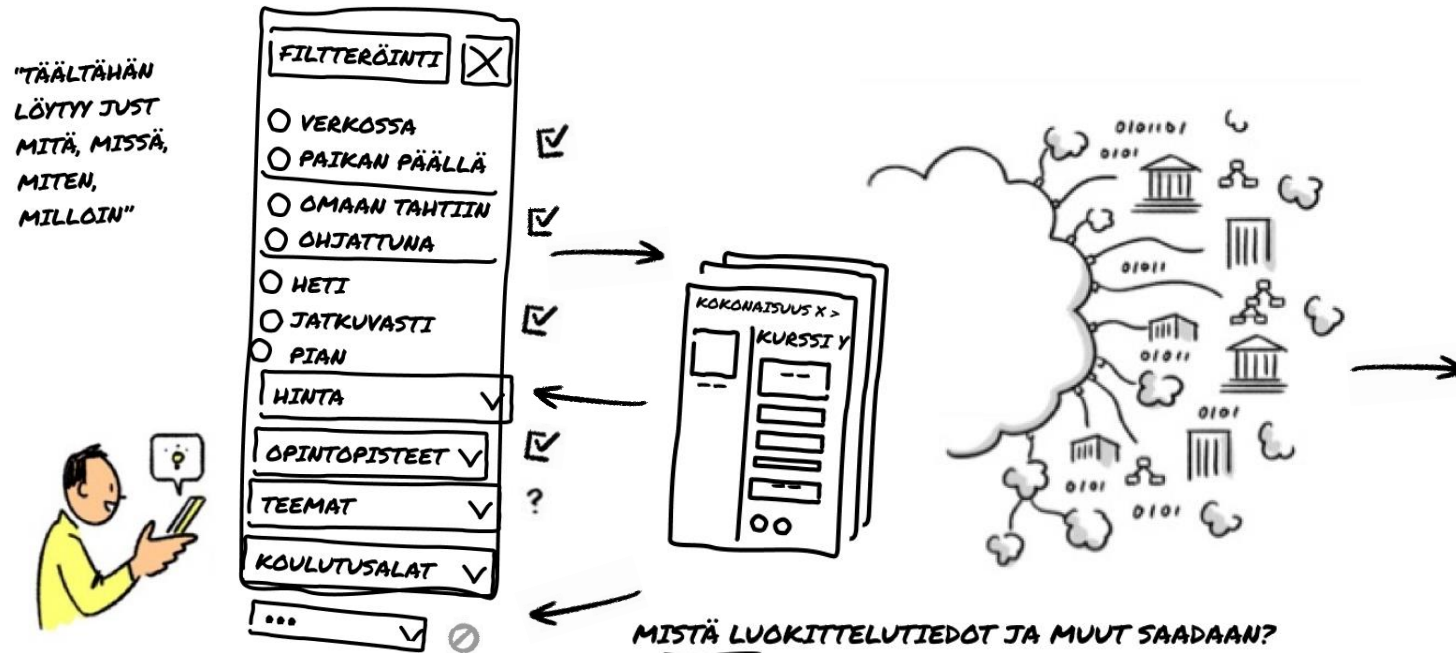


Oppijaymmärryksestä käyttöliittymäsuunnitteluun: Miten tarjonta esitetään ja miten sitä suodatetaan?

ARVONTUOTON VALIDOINTI

DATAN MAHDOLLISUUKSIEN SELVITYS

PALVELUN KÄYTTÖLIITTYMÄN SUUNNITTELU



Esimerkkejä vuoden 2024 aikana suunnitelluista kokonaisuuksista

- Mitä organisaatiosivu tarkoittaa Opin.fi-palvelussa?
- Millaista älykästä suosittelua tavoittelemme palveluun ja millaisin periaattein?
- Mitä datastrategia tarkoittaisi Digivisio-hankkeelle ja mitä eettiset periaatteet olisivat sen puitteissa?
- Miten brändi muuttuu todeksi? Brändihierarkia palvelussa ja palvelun slogan.
- Mitä tavoitteita ja mittaamisen keinoja beta-julkaisulle voidaan asettaa ja kuinka seuraamme niiden toteutumista?
- Miten voisimme kehittää palautteenantoa Opin.fi-palvelun käyttäjille?
- Miten voisimme esittää koulutustarjonnan oppijalle mahdollisimman helposti, tarjota oppijalle mielekkäät rajausehdot ja asettaa odotukset, jotka palvelu voi lunastaa?
- Mitkä ovat kriittisimpiä notifikaatioita, joita oppijan tulisi vastaanottaa ja kuinka voimme teknisin ratkaisun tukea oppijoiden pitoa ja palautusta palveluun?
- Millaiset teemaluokittelut palvelevat jatkuvaa oppijaa vuonna 2025 ja kuinka luokittelu voitaisiin toteuttaa dynaamisesti?

DIGIVISIO

Kiitos!

