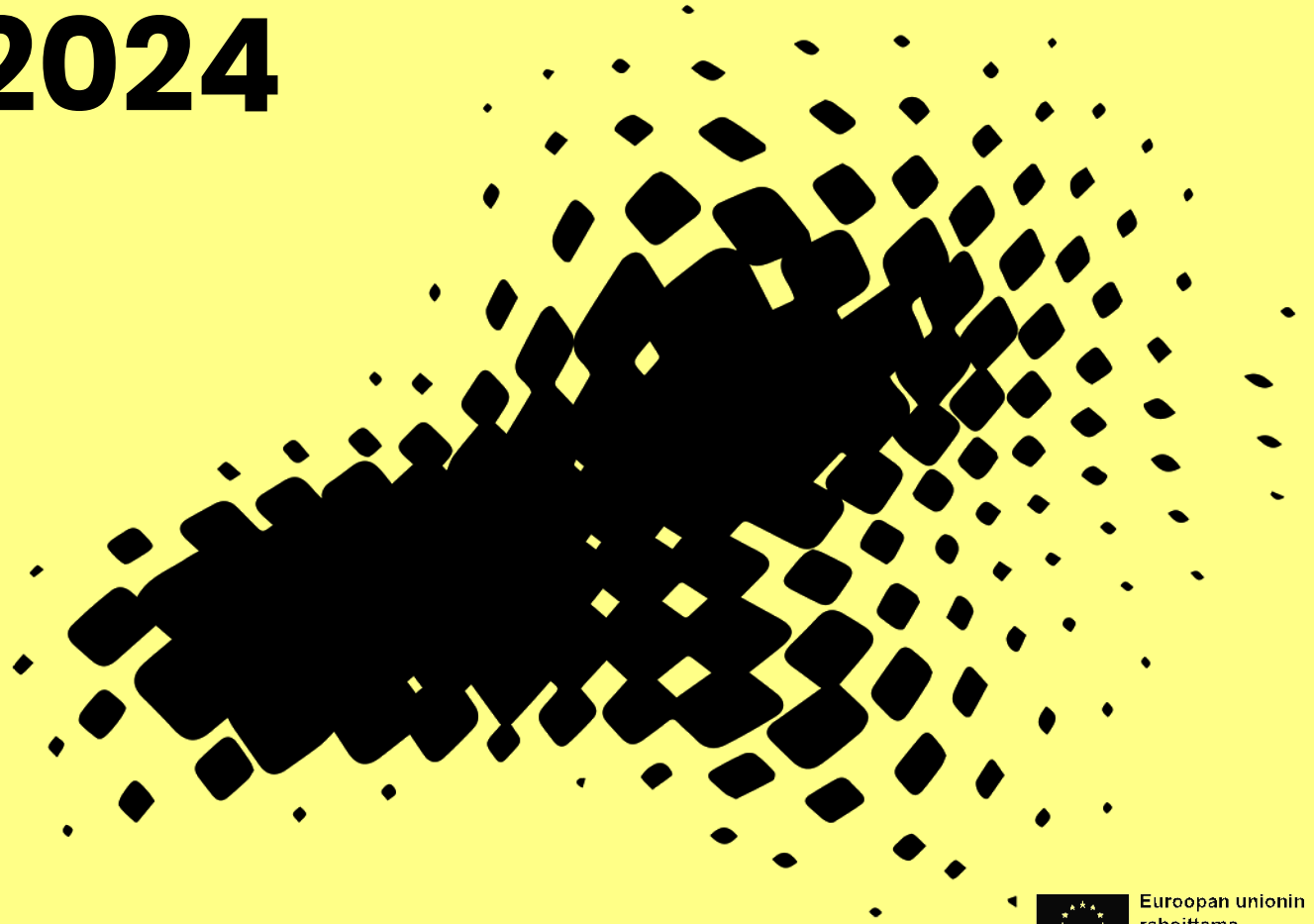


Digivisio 2030

Vuosiraportti 2024



Johdanto

Tässä raportissa esitellään Digivisio 2030 -hankekokonaisuus vuodelta 2024.

Raportti perustuu hanketoimiston vuoden 2024 lopulla toteutettuun hanketyön ja hanketoimiston työn arviointiin sekä hanketoimiston omaan arviointiin ja vuoden aikana toteutettuihin retrospektiiveihin.

Vuosi 2024 pähkinäkuoressa

DIGIVISIO

Q1

1-3/2024

- Vuoden 2023 raportointi hyväksyttiin
- Versio 2.0 valmistui ohjelmistokehityksestä. Hyväksyttiin versioiden hyväksymiskäytännöt ja testaussuunnitelma
- Beta-vaiheen tavoitteet hyväksyttiin
- A-ryhmän korkeakoulut valmistautuivat Opin.fi käyttöönottoihin
- Käynnistettiin OPI-viitearkkitehtuurin kehittäminen
- HEDI-rajapintaan perustuva tulevaisuuden integraatiomalli hyväksyttiin, HEDI-rajapintatyö käynnistyi
- HEHF Oy:n toiminnan ylösajo jatkui, hyväksyttiin yhtiön ja hankkeen välinen kokonaishallintamalli
- Hankkeen seuraavan vaiheen teemoja tarkennettiin yleiskokouksen kesken ja käytiin keskustelua OKM:n kanssa
- Opin.fi johtoryhmä aloitti työnsä
- Ohjausryhmä priorisoi Q2 tavoitteet ja työn

Q2

4-6/2024

- Yleiskokous hyväksyi hankkeen päivitetyn aikataulun ja käyttöönottojen etenemisen beta-vaiheen kautta kohti lanseerausta
- Yleiskokous hyväksyi Opin.fi brändihierarkian sekä sloganin ja palvelulupauksen.
- Opin.fi beta-versio valmistui ohjelmistokehityksestä
- Yleiskokous hyväksyi betan tuotantoon siirron
- Korkeakoulut hyväksyivät sopimuksen yhteisrekisterinpitäjyydestä ja allekirjoittivat sen.
- Hankkeen seuraavan vaiheen teemoja priorisoitiin ja keskusteltiin OKM:n kanssa
- Yhtiön toiminnan ylösajo jatkui, omistajaohjauksen linjaukset hyväksyttiin. Opin.fi domainin ja tavaramerkkien siirto yhtiölle hyväksyttiin yleiskokouksessa. Yhtiön palvelusopimus hyväksyttiin ja allekirjoitettiin
- Hankintalain uudistusta käsiteltiin OKM:n kanssa
- Valittiin uudet ohjausryhmän jäsenet vuodelle 2025
- Ohjausryhmä priorisoi Q3 tavoitteet ja työn

Q3

7-9/2024

- Opin.fi palvelu siirtyi tuotantoympäristöön. Yleiskokous päätti luovuttaa vastuun palvelutuotannosta HEHF Oy:lle
- Yh
- Opin.fi beta-version julkaisu oppijoille tapahtui 8.10.2024. Syksyn aikana yli 13 000 oppijaa testasi Opin.fi-palvelun beta-versiota, tarjoten arvokasta palautetta palvelun jatkokehitykseen.
- Yleiskokous hyväksyi Virta-opintotietopalvelun uudistusta ohjaavat periaatteet
- Ohjausryhmän hyväksyi Opin.fi DPIAn
- OKM antoi hankkeen seuraavan vaiheen rahoituspäätöksen
- Hankkeen hallintamallia päivitettiin
- Ohjausryhmä priorisoi Q4 tavoitteet ja työn

Q4

10-12/2024

- Opin.fi-palvelun beta-vaihe päättyi 19.12.2024. Beta-vaiheen palautteet vedettiin yhteen ja ohjausryhmä priorisoi korjaukset ja parannukset lanseerattavaan versioon.
- Yleiskokous hyväksyi Opin.fi lanseeraussuunnitelman linjaukset ja lanseerauskriteerit
- Ohjausryhmä hyväksyi osaamisen kuvaustietojen linjaukset ja verkoston jatko-suunnitelman.
- OPI-viitearkkitehtuurin päivitys valmistui.
- Yleiskokous hyväksyi hankkeen toisen vaiheen suunnitelman ja se toimitettiin OKM:lle.
- Yleiskokous hyväksyi vuoden 2025 toimintasuunnitelman ja budjetin sekä uuden osallistamismallin.
- Hankkeen hallintamallia päivitettiin päättämällä perustaa HEDS/HEDI johtoryhmä
- Ohjausryhmä priorisoi Q1/2025 tavoitteet ja työn

Arvio vuoden 2024 tavoitteiden toteutumisesta

#	TAVOITE	ARVIO TAVOITTEEN TOTEUTUMISESTA
1	Opin.fi:n beta-versio on avattu rajatusti oppijoille ja sitä kautta on saatu palautetta oikeilta oppijoilta.	Tavoite on saavutettu Opin.fi-palvelun beta-versio avattiin käyttäjille 8.10.2024 ja beta-vaihe päättyi 19.12.2024. Beta-vaiheen aikana palvelussa kävi yli 13 000 käyttäjää ja palautteita saatiin yli 700. Kampanja tavoitti yhteensä lähes 785 000 henkilöä eri kanavissa. Beta-vaiheen julkisuuden sävy sosiaalisen median kanavissa oli joko positiivista tai neutraalia. Beta-vaihe onnistui yli odotusten, ja palautteiden perusteella palvelua kehitetään vielä ennen lanseerausta.
2	Digivision palvelut ja ensimmäiset korkeakoulut ovat lanseerausvalmiudessa: toiminnallinen valmius ja tekninen valmius on saavutettu, laatuksiteerit ovat käytössä.	Tavoite saavutettu osittain Palvelut siirrettiin tuotantokäyttöön elokuussa 2024, ja palvelun lanseeraus tehtiin beta-vaiheen kautta. Varsinainen lanseeraus päätettiin yleiskokouksessa 4.4.2024 siirtää vuoden 2025 puolelle. 8 ensimmäistä korkeakoulua otti palvelun tuotantokäyttöön beta-vaiheessa. Digipedagogiikan laatuksiteerit on otettu korkeakouluissa käyttöön. Varsinaisen lanseerauksen markkinoinnin ja viestinnän kampanjakonsepti hyväksyttiin Yleiskokouksessa 27.11.2024.
3	Hankkeen seuraavan vaiheen tavoitteista on sovittu korkeakoulujen kesken ja toteutuksen valmistelu on käynnistetty. Hankkeen seuraavan vaiheen rahoitus on varmistettu.	Tavoite on saavutettu OKM myönsi hankkeen seuraavalle vaiheelle 15 miljoonan euron rahoituksen. Yleiskokouksessa 27.11.2024 hyväksyttiin hankkeen seuraavan vaiheen tavoitteet ja suunnitelma, joka toimitettiin OKM:lle 30.11.2024. Toteutuksen valmistelu on käynnistetty tavoitteiden tarkennuksella sekä toteutuksen esisuunnitteluvaiheella.
4	Yhteistyö korkeakoulujen kesken, korkeakoulujen ja hanketoimiston kesken sekä kumppaneiden kanssa on sujuvaa ja tehokasta. Hankkeen ja yhtiön välinen ohjaus- ja toimintamalli on selkeä.	Tavoite on saavutettu Vuoden 2023 palautteiden perusteella kehitettiin yhteistyötä sekä hankkeen toimintamalleja. Vuoden 2024 arvioinneissa korostuivat onnistunut yhteistyö, suunnitelmallinen eteneminen aikataulussa, ja eteneminen betasta lanseerausta kohti. Hankkeen ja yhtiön välinen hallintamalli hyväksyttiin yleiskokouksessa hankkeen puolella 09.02.2024 ja HigherEd Hub Finland Oy:n hallituksessa 11.3.2024. Yhtiön ja hankkeen välistä toimintamallia on rakennettu yhdessä hankkeen ja yhtiön kesken, ja työ jatkuu myös vuonna 2025. Tuotantoon siirtyminen ja beta-vaiheen käynnistyminen ovat olleet tärkeitä kohtia yhteistyömallin jalkauttamiselle ja arvioinnille, ja molemmissa kohdissa esimerkiksi tietoturva, tietosuojaan ja tärkeimpiin prosesseihin liittyvät toimintamallit on arvioitu. Korkeakoulujen, kumppaneiden ja hanketoimiston kesken edistetty erittäin merkittävä kokonaisuus on vuoden 2024 aikana ollut yhteentoimivuus. HEDS/HEDi-mallin suunnittelu ja ensimmäisten toteutusten tekeminen on ollut erittäin merkittävä askel koko toimialan semanttisen ja teknisen yhteentoimivuuden parantamisessa. Toimintatason yhteentoimivuutta on edistetty erityisesti OPI-viitearkkitehtuurin päivittämisen kautta.

Talouden toteuma

Hankeelle myönnetty rahoitus 1. vaihe	Korkeakoulu	RAHOITUS YHTEENSÄ	KUMULATIIVINEN TOTEUMA 2021-2024	JÄLJELLÄ
OKM strategiaraha vuosille 2021-2024	Aalto	14 692 000	14 692 000	0
OKM strategiaraha vuosille 2021-2024	Metropolia	3 200 000	3 115 000	86 000
OKM erityisavustus vuosille 2021-2025	Aalto	20 000 000	12 995 000	7 006 000
RRF OKM erityisavustus vuosille 2021-2024	Metropolia	6 000 000	5 999 000	1 000
RRF OKM erityisavustus vuosille 2024-2025	Metropolia	4 000 000	3 729 000	272 000
YHTEENSÄ		47 892 000	40 530 000	7 363 000

2021 Toteuma	2022 Toteuma	2023 Toteuma	2024 Toteuma	Yhteensä
3 M	8,1 M	14,2 M	15,2 M	40,50 M

Osatoteuttajatyön toteumaluvuissa käytetty saatuja arvioita. Toteumat saadaan 2/2025.

Yhteistyö ja viestintä lukuina – vuonna 2024:

DIGIVISIO

- Käyttöönotoissa mukana: 29 korkeakoulua
- 16 pilottikorkeakoulua
- Teemaryhmät:
 - 3 teemaryhmää, 3 pientä ydinryhmää
 - Yhteensä 182 jäsentä
 - Yhteensä 23 tapaamista
 - 15 esivaiheen suunnitteluun liittyvää kyselyä
- Operatiiviset yhteyshenkilöt:
 - Hankkeen yhteistä tehtävää 28 (nimitys-, kommentti-, allekirjoitus- ja kommenttipyyntöjä)
 - 7 uutta sopimusta
 - 5 esivaiheen suunnitteluun liittyvää kyselyä
- Yhteistyötä 21 korkeakouluverkoston kanssa
- 2 750 seuraajaa LinkedInissä
- 618 seuraajaa X:ssä
- 2 580 uutiskirjeen tilaajaa
- 40 000 kävijää verkkosivuilla
- Satoja webinaariosallistujia

OPIN.FI-PALVELUN BETA-VAIHEESSA:

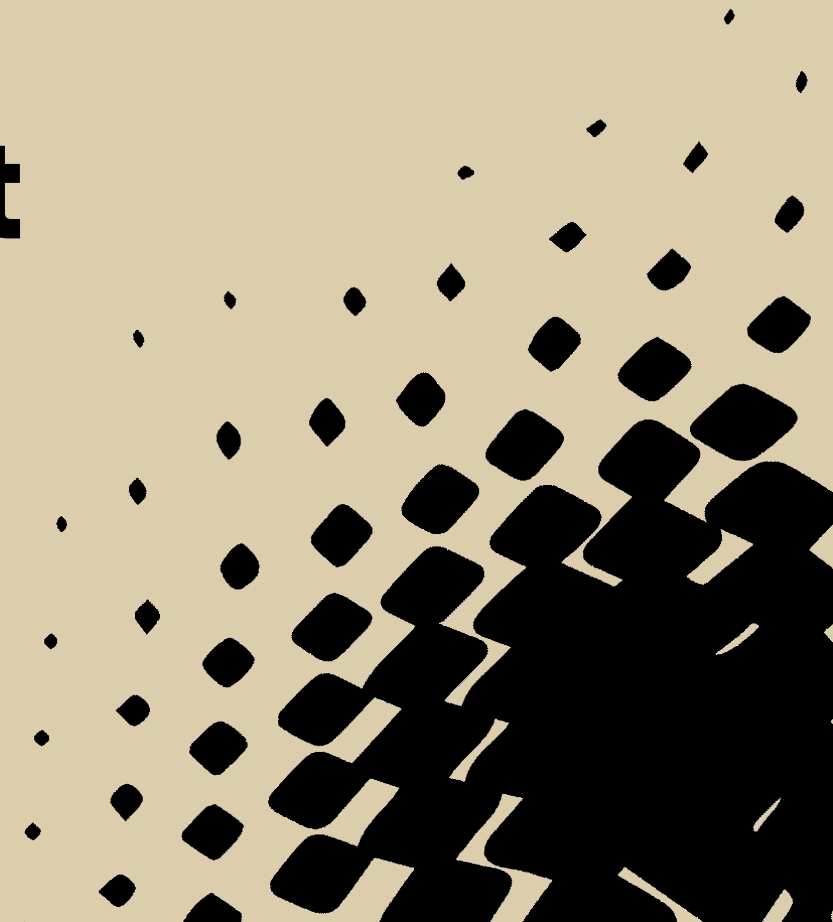
- Yli 13 000 oppijaa tutustui palveluun
- Kampanja tavoitti yli 785 000 henkilöä
- Somekanavissa lähes tuhat seuraajaa

Miten arvioimme hanketta vuoden 2024 osalta koko hankkeen tasolla, hanketoimiston ja korkeakoulujen sekä korkeakoulujen keskinäisen yhteistyön osalta?

DIGIVISIO

Onnistumiset	Missä voidaan parantaa?	Priorisoidut kehityskohteet ja toimenpiteet
<ul style="list-style-type: none">• Suunnitelmallinen ja määrätietoinen eteneminen aikataulussa. Kyky ratkaista vaikeita asioita yhdessä.• Huolellinen valmistelutyö ja laadukkaat materiaalit päätöksentekoa varten.• Avoin keskustelu hankkeen osapuolten välillä ja toiminnan jatkuva kehittäminen palautteen perusteella. Rakentava vuorovaikutus.• HigherEd Hub Finland Oy:n toiminnan käynnistyminen• Hanketoimiston kuunteleva, ystävällinen ja ammattimainen ote, tiedon jakaminen ja kehitystyön tukeminen.	<ul style="list-style-type: none">• Visiokeskustelun ja tulevaisuusskenaarioiden pohdinnan lisääminen, yhteisten tavoitteiden ja hyötyjen kirkastaminen jatkuvasti• Päätöksenteon vaikutusten analysointi, esimerkiksi suhteessa Sisuun ja Peppiin• Napakampi viestintä ja monimutkaisten asioiden selkeyttäminen teemojen kautta "iso kuva"• Korkeakoulujen aktiivisempi ote haasteiden ratkaisemisessa	<ul style="list-style-type: none">• Visiotason keskustelun lisääminen• Päätöksenteon valmistelun korkean laadun säilyttäminen ja vaikutusten arvioinnin kehittäminen sekä päätettävien asioiden sitominen hankkeen isoon kuvaan• Korkeakoulujen osallistamismallin uudistaminen, samalla myös hanketoimiston organisoitumismalli uudistuu

**Liite:
Osaamisaluekohtaiset
raportit**



Tavoitteet ja toimenpiteet 2024

- Konsortion pitkän aikavälin tavoitteisiin ja organisoitumiseen liittyvät päätökset on tehty
- Hankkeen jatkovaiheen (2025–2028) ja Digivisio-palvelujen tuotantovaiheen rahoituksen suunnittelu on käynnistetty
- Yhteistyömalli (korkeakoulujen kesken sekä) hanketoimiston kanssa toimii sujuvasti ja hanketoimiston työn tehokkuutta parannetaan jatkuvasti
- Rajapinta HigherEd Hub Finland Oyn ja hankkeen välillä ovat selkeästi kuvattu
- Selkeät, kuvatut, tehokkaat hallinnolliset prosessit, jotka ovat rahoittajan päätöksen ja hyvän hallintotavan mukaisia

Toteuma ja tuotokset 2024

- Kaikki tarvittavat päätökset tehtiin vuoden aikana, päätöksenteon valmistelu sai hyvät arviot hanketoimistotyön arvioinnissa
- Rehtorikeskustelut pidettiin kaksi kertaa vuodessa. Iltakouluja ja yleiskokouksen taustoituskokouksia jatkettiin. Osaamisalueiden yhteyshenkilöt kokoontuivat säännöllisesti.
- Yhtiön operatiivinen toimintavalmius on saavutettu ja rajapinnat yhtiön sekä hankkeen välillä määritelty hallintamalli sovittu
- Talousseuranta toimii suunnitellusti
- Sisäisen auditoinnin tulokset ovat hyviä
- Hankkeen organisoitumismallissa tunnistettiin seuraavaan vaiheeseen siirryttäessä muutoksentarvetta> hanketoimiston vuoden 2025 alusta käyttöön 3 osaamisalueen organisoitumismalli
- Uusi osallistamisenmalli kehitetään käyttöönotettavaksi 2025 muutosohjelman loppuessa nykyisessä mallissaan
- Hankkeen toimintamallin jatkuva kehittäminen toimii ja palautteen pohjalta tehtiin useita parannuksia

Korkeakoulujen digitransformaation tuki ja digipedagogiikka

DIGIVISIO

Tavoitteet ja toimenpiteet 2024

- Muutoskoordinaattoreiden vertaistukiverkoston toiminnan jatkojärjestelyt on tehty, saavuttaen valmius ottaa Opin.fi-palvelu käyttöön. Opin.fi -palvelu. Käyttöönottosuunnitelmat ja lanseeraus ovat edenneet.
- Yhteisiä toimintatapoja edistetään Opin.fi -palvelussa.
- Opettajia ja tukipalveluhenkilöstöä tuetaan Opin.fi -palvelun käyttöönotossa.
- Oppijan yhtenäinen käyttökokemus

Toteuma ja tuotokset 2024

- Muutosohjelmatyö korkeakouluissa jatkuu hanketoimiston tukemana. Käyttöönotto- ja lanseeraussuunnitelmat tehty ja käyttöönottoja lanseerausvalmiuden saavuttamiseksi tuettu. Korkeakoulut ottaneet käyttöön digipedagogiikan laatukriteerit.
- Opin.fi-palveluun tuotavien opintojen kehittämistyötä tukemaan tuotettu koulutuksia Koulutukset.
- Piloteissa kehitetty korkeakoulujen sisäistä organisoitumista ja prosesseja.
- Julkaistu kymmenen yhtenäistettävän elementin ohjeistus ja esimerkit korkeakoulujen hyödynnettäväksi oppijan käyttökokemuksen parantamiseksi verkkoalustoilla.
- Pienten osaamiskokonaisuuksien näkymämahdollisuus Opin.fi-palvelussa kartoitettu
- Osaamisen kuvaamisen kehittämissä rakennettu ensimmäinen kuvaus korkeakoulujen yhteisiksi osaamisperustaisiksi osaamisen kuvaamisen periaatteiksi.

Tavoitteet ja toimenpiteet 2024

- Opin.fi-palvelu kehittyi ja tekniset osajulkaisut sekä beta-versio valmistuvat julkaisusuunnitelman mukaisesti.
- Toimintamallit, prosessit ja työkalut Opin.fi-palveluun ja palveluhallintaan liittyen rakentuvat aikataulussa ja täyttävät korkeakoulujen asettamat vaatimukset. Yhteistyö HigherEd Hub Finland Oy:n kanssa on sujuvaa ja yhteiset prosessit toimivat ongelmitta.
- Yhteistyö järjestelmäkehityskumppaneiden kanssa on tavoitteellista.

Toteuma ja tuotokset 2024

- Digivision tekninen osajulkaisu 2.0 valmistui aikataulussa Q1/2024 lopussa. Tämän jälkeen käynnistettiin ns. beta-version kehitys, joka avattiin aikataulujen mukaan oppijat kohderyhmälle testattavaksi lokakuussa 2024.
- Teknisen osajulkaisun 3.0 kehitys eteni suunnitelmien mukaisesti syksyn 2024 aikana. Kyseinen versio rakentaa lanseerausvaiheen ominaisuuksia ja kyvykkyyksiä Opin.fi-palveluun. Lisäksi tunnistettiin ja suunniteltiin betan palautteesta ja havainnoista kriittiset korjattavat tai parannettavat kokonaisuudet, joiden tekninen toteutus käynnistyy tammikuussa 2025. Näillä viimeistellään ns. lanseerattava versio.
- Betan avaaminen edellytti palvelutuotannon – ja hallinnan toimintamallien kypsyttämistä. Näitä edistettiin hankkeen puolella kesäkuuhun 2024 asti, jonka jälkeen tehtävien siirto HigherEd Hub Finland Oy:lle käynnistyi. Betan aikana varmistettiin yhteistyömallit hankkeen ja yhtiön välillä operatiivisesti.
- Vuoden 2024 käynnistettiin HED -skeematyö ja HEDI API – toteutukset informaalin koulutustarjonnan sekä avoimen koulutustarjonnan osalta. Työtä edistettiin yhteistyössä korkeakoulujen sekä järjestelmäkumppanien kanssa.
- Operatiivinen yhteistyö järjestelmäkehityskumppaneiden kanssa tiivistyi vuoden 2024 aikana ja luotiin onnistuneesti toimivat yhteistyöfoorumit eri yhteistyön tasolla.

Tavoitteet ja toimenpiteet 2024

- Kumppanuussuunnitelman implementointi tärkeimpien järjestelmäkehityskumppaneiden kanssa, jossa työnjako selkeytetään ja varmistetaan sitoutuminen yhteiseen suunnitelmaan. Digivisio-Sisu-Peppi-OPH-OKM pyöreän pöydän sekä koordinoivan ryhmän aktiivinen toiminta.
- Kokonaisarkkitehtuurityön edistäminen
- Osallistuminen eurooppalaiseen standardointiyhteistyöhön tavalla, jolla varmistetaan yhteensopivuus Euroopan tasolla.
- Digivision ydinprosessien tunnistaminen, määrittely ja dokumentointi suunnittelun, muotoilun, pilotoinnin ja käyttöönottojen osalta sekä niiden integroiminen tuotekehityksen ja palvelutuotannon prosesseihin.
- Tietosuoja on integroitu osaksi It-palvelunhallintaa ja tuotantoa, ohjelmistokehitystä ja hankehallintaa

Toteuma ja tuotokset 2024

- Järjestelmäkehityskumppanien kanssa syvennettiin yhteistyötä ja laadittiin tarkennettu toimintamalli yhteistyön koordinoimiseksi.
- Osallistuttiin aktiivisesti OKM:n vastuulla olleeseen Virta-jatkoselvitykseen sekä laadittiinkonsepti Digivision palvelu/tietoalustasta jonka kautta Digivision kehitystyötä voidaan asemoida suhteessa VIRTU-uudistukseen
- Terminologian yhtenäistämiprojektissa kerättiin ja määriteltiin ne termit joiden osalta hankkeessa ollut monitulkintaisuutta sekä luotiin alustava toimintamalli terminologian yhtenäistämiseksi laajemmin korkeakoulusektorilla
- OPI-viitearkkitehtuuri päivitettiin sovituilta osin vuoden 2024 aikana. Arkkitehtuurin kommentointi ja sen pohjalta tehtävät tarkennukset ajoitettiin vuoden 2025 alkuun. Samoin jatkotyöskentelyn organsisointi Digivision ulkopuolella
- Luotiin pohjaa kansainvälisen yhteentoimivuuden rakenteille erityisesti suhteessa EU-korkeakoulualliansseihin ja muuhun eurooppalaiseen korkeakoulujen väliseen yhteistyöhön osallistumalla opetus- ja kulttuurimisteriön ja KOOtuen vetämiin työryhmiin. Kehitettiin yhteentoimivuuden konseptia korkeakoulujen eurooppalaiseen yhteistyöhön.
- Tuotantoon siirtyminen ja beta -vaiheen käynnistyminen ovat olleet tärkeitä kohtia yhteistyömallin jalkauttamiselle ja arvioinnille, ja molemmissa kohdissa esimerkiksi tietoturva, tietosuoja ja tärkeimpiin prosesseihin liittyvät toimintamallit on arvioitu.
- Yhteisen suunnittelutyön käytänteitä on kehitetty huomioiden laajempi yhteentoimivuus mm. HEDS/HEDI-rajapintakonseptin edistämisen kautta

Tavoitteet ja toimenpiteet 2024


- Opin.fi-palvelun brändin elementit ovat valmiit ja suojattu sekä jalkautettu käyttöön.
- Vaiheistettu lanseerauskampanjan konsepti on valmis ja toteutuksessa. Fokus beta-vaiheen lanseerauksessa.
- Opin.fi viestintä ja markkinointi suuntautuu vielä rajatuille kohderyhmille.
- Hankkeen viestintä tukee korkeakouluja Opin.fi-palvelun käyttöönotoissa viestinnän keinoin.
- Hanke tukee korkeakouluja muutoksessa: hankkeen tunnettuus, muutoksen tuki ja sisäinen viestintä. Tuodaan aktiivisesti esiin onnistumisia muutoksessa.
- Digivision viestintä tukee hankkeen uudelleen organisoitumista mm. uusi yhtiö HigherEd Hub Finland.
- Luodaan julkisesti kiinnostusta oppimisen tulevaisuuteen ja laajennetaan kohderyhmiä.

Toteuma ja tuotokset 2024

- Opin.fi-brändin nimi ja brändin elementit otettiin käyttöön jalkautettiin, tavaramerkille saatiin suojaus. Opin.fi-brändin visuaalinen ilme tehtiin valmiiksi ja brändin elementtejä rakennettiin lisää.
- Opin.fi-palvelun beta-vaiheen kampanjalle luotiin yhteinen konsepti, viestintäsuunnitelma ja yhteiset markkinointimateriaalit. Kampanja-aika oli syyskuusta joulukuuhun, ja kampanja onnistui erinomaisesti. Tavoitteisiin päästiin ja palaute oli positiivista. Kampanjalla tavoitettiin lähes 785 000 henkilöä ja palveluun saatiin yli 13 000 kävijää. Opin.fi-palvelulle avattiin omat sosiaalisen median kanavat, joiden seuraajaluku on kasvanut tasaisesti .
- Vuonna 2025 tapahtuvan palvelun lanseerauksen kampanjan suunnittelutyö käynnistettiin yhdessä korkeakoulujen kanssa ja lanseerauskonsepti hyväksyttiin Yleiskokouksessa ja ohjausryhmässä.
- Digivision-hankkeesta on viestitty aktiivisesti kaikissa hankkeen viestintäkanavissa, webinaareissa ja sidosryhmien tilaisuuksissa; jaettu tietoa hankkeen ajankohtaisista asioista, Opin.fi-palvelun kehittymisestä ja tuettu muutosohjelmaa.
- Korkeakouluja on tuettu monipuolisesti viestinnän keinoin ja tuotettu erilaisia monikanavaisia materiaaleja korkeakouluissa eteenpäin jaettavaksi ja julkaistavaksi.
- Digivision tunnettuutta on laajennettu pikkuhiljaa. Toistaiseksi on keskitytty sisäisten sidosryhmien viestintään ja tukeen korkeakouluissa. Mediaviestintäsuunnitelmaa on lähdetty laatimaan, kun kohti lanseerausta mennään.
- Korkeakoulujen viestintäyhteishenkilöiden kanssa on pidetty säännöllisiä tapaamisia ja isäksi työpajoja. Korkeakouluja on osallistettu viestinnän materiaalien kommentointiin esimerkiksi Howspaceissa ja Mirossa.

Kiitos!

Lisätietoja: digivisio@csc.fi



DIGIVISIO