



**Digivisio 2030
vuosiraportti 2025**

Helmikuu 2026

DIGIVISIO

Johdanto

Tässä raportissa esitellään Digivisio 2030 -hankekokonaisuus vuodelta 2025.

Raportti perustuu hanketoimiston vuoden 2025 lopussa toteutettuun hanketyön ja hanketoimiston työn arviointiin sekä hanketoimiston omaan arviointiin ja vuoden aikana tehtyihin retrospektiiveihin.

Vuoden 2025 prioriteetit

- Onnistunut lanseeraus ja kattava tarjonta kaikista korkeakouluista Opin.fi palvelussa, Opin.fi-palvelun jatkokehitys palautteen perusteella.
- Digivision alustan ja liiketoimintapalvelujen hyödyntäminen tutkinto-opiskelun arvovirran ratkaisuihin
- Datakyvykkyyksien ja yhteentoimivuuden parantamisen pitkän aikavälin kestävä ratkaisu kansallisesti ja kansainvälisesti

Vuosi 2025 pähkinäkuoressa

DIGIVISIO

Q1

1-3/2025

Uuden osallistamisen mallin jalkautus

Opin.fi lanseerauksen tavoitteiden ja suunnitelman hyväksyminen

Opin.fi lanseerattava versio valmistui ohjelmistokehityksestä

Digivisio-HEHF kumppanuussuunnitelman hyväksyminen

HEDS/HEDI johtoryhmän jäsenet päätettiin ja työskentely alkoi

Pedagogisten pilottien tulosten hyväksyminen ja julkaisu

OPI-viitearkkitehtuurin päivitysprojektin lopputulosten hyväksyminen ja vastuunsiirto KOOTuki-ryhmälle

Q2

4-6/2025

Opin.fi-palvelun julkaisu 15.4.2025 ja vaiheittainen lanseeraus 7.5. alkaen

Jatkuvan julkaisun mallin kuvauksen ja suunnitelman hyväksyminen

Hankkeen toisen vaiheen suunnitelman hyväksyminen (reunaehdoin)

Päivitetyt tavoiteskenaariot hyväksyminen.

Datastrategian ja alustakonseptin hyväksyminen

Virta-osaprojektin tarkemman suunnitelman hyväksyminen

Virta kokonaisuudistuksen koordinaatiovastuun hyväksyminen

Q3

7-9/2025

Opin.fi-palvelun 4.0 versio julkaisu 14.8.

Valmistauduttu ja tehty testauksia lokakuun aikana palvelusta julkaistavaan versioon

C-käyttöönottoryhmän työ kohti käyttöönottoja etenee

Syksyn ensimmäinen markkinointikampanja käynnistyi 18.8.

Lanseerauskampanjan ensimmäisen vaiheen yhteenveto

Kansainvälisen yhteentoimivuuden konseptin ja projektiesityksen tekeminen komissiolle

Informaalinen koulutustarjonnan HEDS/HEDI tuotantoon siirto

Q4

10-12/2025

Tuotekehityksessä siirrytty jatkuvan julkaisun malliin

C-ryhmän OKM:n hallinnonalan korkeakoulut ottaneet palvelun käyttöön. Opin.fi käyttöön otettu yhteensä 35 korkeakoulussa.

Verkostojen tarjonnan esittäminen Opin.fi palvelussa

Opintosetelin toteutuksen suunnittelu Opin.fi-palveluun ja toteutusluvan hyväksyminen

KOTI-uudistuksen osaprojektin määrittelyvaiheen suunnitelman hyväksyminen ja riskien hyväksyminen, teknisen suunnittelun aloituksen hyväksyminen

Ohjausryhmän roolin vahvistaminen HEHF omistajaohjauksessa

Point-to-point integraatioiden korvaamisen vaiheittainen suunnitelma hyväksyttiin, HEDS/HEDI tuotantoon siirto

Vuoden 2026 toimintasuunnitelman hyväksyminen

Opin.fi tavoitteiden ja mittareiden hyväksyminen vuodelle 2026

Koulutustarjontatietovarannon toteutuksen suunnittelu

Arvio vuoden 2025 tavoitteiden toteutumisesta

#	TAVOITE	ARVIO TAVOITTEEN TOTEUTUMISESTA
1	Opin.fi-palvelu on lanseerattu onnistuneesti, ja palvelussa on kaikkien hankkeessa mukana olevien korkeakoulujen tarjontaa. Palveluun on toteutettu palautteen perusteella priorisoidut tärkeimmät korjaukset.	Tavoite on saavutettu Opin.fi-palvelu lanseerattiin 7.5.2025. Palvelussa oli vuoden 2025 aikana 380 000 käyntiä ja arviolta 190 000 uniikkia kävijää. Opin.fi -palvelussa oli vuoden loppuun mennessä 35 korkeakoulun tarjontaa. Kahden korkeakoulun tarjontaa ei saatu palveluun lainsäädäntöön liittyvistä syistä. Palvelussa on valmius ottaa vastaan tarjontaa kaikilta korkeakouluilta. Palautetta palveluun saatiin runsaasti vuoden aikana. Palvelu sai runsaasti positiivista palautetta. Tärkeimpiä palautteen perusteella tehtyjä korjauksia olivat erityisesti haun parantaminen.
2	Korkeakoulujen välistä yhteistyötä sekä tehokkuutta ja joustavuutta tutkinto-opiskelussa tuetaan Digivisio-alustan ratkaisuilla.	Tavoite saavutettu Joustavuutta tutkinto-opiskelussa tuetaan ensimmäisenä tuomalla Opin.fi-palveluun korkeakoulujen verkostojen avointa tarjontaa. Ensimmäisenä palvelusta löytyy Fitech-verkoston tarjontaa ja palvelussa on valmius ottaa vastaan verkostojen tarjontaa laajasti. Valmistautumista tarjonnan tuomiseen on tehty useiden verkostojen kanssa.
3	Datan laadun ja yhteentoimivuuden kehittäminen mahdollistavat Digivisio alustan laajemman hyödyntämisen ja HEDS/HEDI-rajapintamallin toteuttamisen	Tavoite on saavutettu Datan laadun parantaminen on jatkuvaa työtä, ja se on otettu keskeiseksi osaksi hankkeen toiminnallisen muutoksen suunnitelmaa. Vuoden 2025 saatiin valmiiksi informaalin ja avoimen formaalin tarjonnan HED-skeemat ja HEDI-rajapinnat. Rajapintojen testaus aloitettiin ja järjestelmätoimittajat viimeistelevät toteutuksensa omassa aikataulussaan. Korkeakoulujen kesken sovittiin suunnitelma point-to-point integraatioiden korvaamiseksi vaiheittain. Lisäksi Koti-skeeman ensimmäinen versio valmistui ja oli korkeakoulujen kommentoitavana. Nykyisen Virta-datan parantamiseksi järjestettiin useita työpajoja.
4	Eurooppalaisen yhteentoimivuuden konsepti on valmis ja sen toteuttamiseen on saatu EU-rahoitusta	Tavoite on saavutettu osittain Eurooppalainen yhteistyökonsortio NREn4Education perustettiin ja konsortio teki yhteentoimivuuden konseptin ja projektiehdotuksen Euroopan komissiolle. CSC:llä ja Digivisio 2030-hankkeella on keskeinen rooli ryhmässä. Tiivis vuoropuhelu komission kanssa on käynnissä mutta rahoituspäätöstä ei ole vielä saatu. Géantin strategiaprosessissa on vaikutettu siihen, että koulutus tulisi näkyvästi osaksi Géantin toimintaa ja sinne syntyisi rahoitusmahdollisuuksia.
5	Tehokkaat tuotannon aikaiset yhteistyörakenteet korkeakoulujen, hanketoimiston ja HigherEd Hub Finland Oy:n välillä ovat vakiintuneet	Tavoite on saavutettu Hankkeen osallistamisen malli päivitettiin vuoden alussa ja uuden mallin mukainen toiminta saatiin jalkautettua vuoden aikana. Malliin tehtiin palautteen perusteella myös muutoksia. HEHF Oy:n kanssa siirryttiin jatkuvan julkaisun malliin, joka sujuvoittaa kehityksen ja tuotannon välistä yhteistyötä ja nopeuttaa uusien versioiden julkaisua. Kumppanuussuunnitelman tavoitteet saavutettiin pääosin mutta hankkeen etenemisen myötä jatkuvasti muuttuvat roolit vaativat yhteistyörakenteiden ja roolien jatkuvaa tarkastelua. Lisäksi hankintalakiin mahdollisesti tulossa olevat muutokset haastavat sovittuja toimintamalleja.

Talouden toteuma

2021 Toteuma	2022 Toteuma	2023 Toteuma	2024 Toteuma	2025 Toteuma	2026 Budjetoitu	2027 Budjetoitu	Yhteensä
3 M	8,1 M	14,2 M	15,2 M	9,3 M	7,5 M	7,0 M	64,6 M

Rahoituksen käyttö 2021-2025

Hankeelle myönnetty rahoitus	Korkeakoulu	2021	2022	2023	2024	2025	RAHOITUS YHTEENSÄ	KUMULATIIVINEN TOTEUMA 2021- 2025	JÄLJELLÄ
OKM strategiaraha vuosille 2021-2024	Aalto	3 673 000	3 673 000	3 673 000	3 673 000		15 092 000	15 092 000	0
OKM strategiaraha vuosille 2021-2024	Metropolia	800 000	800 000	800 000	800 000		3 200 000	3 200 000	0
OKM erityisavustus vuosille 2021-2025	Aalto	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	20 000 000	20 000 000	0
RRF OKM erityisavustus vuosille 2021-2024	Metropolia	7 000	1 993 000	2 000 000	2 000 000		6 000 000	6 000 000	0
RRF OKM erityisavustus vuosille 2024-2025	Metropolia				4 000 000		4 000 000	4 000 000	0
Rahoituksen 2. vaihe / OKM strategiaraha	Aalto	0	0	0	0	7 900 000	7 900 000	846 097	7 053 903
Rahoituksen 2. vaihe / OKM strategiaraha	Metropolia	0	0	0	0	7 014 000	7 014 000	941 097	6 072 903
YHTEENSÄ		8 480 000	10 466 000	10 473 000	14 473 000	14 914 000	63 206 000	50 079 194	13 126 806

Yhteistyö ja viestintä lukuina vuonna 2025

DIGIVISIO

• **Käyttönotot:**

- A- ja B ryhmä lanseerattavan version osalta, C-ryhmä version 5.0 osalta
- Kaikki OKM:n hallinnonalan 35 korkeakoulua ottaneet palvelun käyttöön

• **Operatiiviset yhteyshenkilöt:**

- 20 erilaista hankkeeseen liittyvää yhteistä tehtävää (nimitys-, kommentti-, allekirjoitus- ja kommenttipyyntöjä)
- 8 suunnitteluun liittyvää kyselyä operatiivisten kautta

- Yhteistyötä lähes kaikkien korkeakouluverkostojen kanssa

• **Oppijaymmärrys:**

- Kyselytutkimuksiin vastanneita: 1500+ oppijaa
- Käytettävyydestä: 6 oppijaa
- Syvähaastatteluja: 10 oppijaa
- Fokusryhmiin osallistuneita: 19 oppijaa

• **Korkeakoulujen asiantuntijoiden osallistaminen:**

- Ohjaajahaastatteluja: 10
- Kymmeniä työpajoja korkeakoulujen asiantuntijoiden ja eri verkostojen kanssa: täydennyskoulutus, joustava tutkinto-opiskelu, opintoseiteli, KOTI-uudistus, toiminnallinen muutos...

DIGIVISIOLLA

- 3080 seuraajaa LinkedInissä
- 2600 uutiskirjeen tilaajaa
- 30 000 käyntiä verkkosivuilla
- Satoja webinaariosallistujia
- Satoja kohtaamisia tapahtumissa ja messuilla

OPIN.FI-PALVELULLA

- Miljoonia näyttökertoja mainonnassa
- 380 000 käyntiä palvelussa
- 1700 seuraajaa somekanavissa
- 3 mainoskampanjaa yhdessä 37 korkeakoulun kanssa lanseerausvuoden aikana (toukokuu-joulukuu)
- Satoja kohtaamisia tapahtumissa ja messuilla

Vuoden 2025 tavoitteiden saavuttamista tukenut muu toiminta ja toimenpiteet


- Vuoden 2025 tavoitteiden tukemiseksi hankkeessa tehtiin seuraavia toimenpiteitä
 - Opin.fi palvelun markkinointi- ja viestintätoimenpiteet tukivat palvelun onnistunutta lanseerausta
 - Hankkeen muutosohjelma ja siihen kytkeytyvät korkeakoulujen foorumit tukivat palvelun käyttöönottoa ja korkeakoulujen muutosta
 - Opin.fi palvelun käyttöönoton tuki auttoi korkeakouluja menestyksekkäässä palvelun käyttöönotossa ja jalkauttamisessa
 - Hanketoimisto yhdessä korkeakoulujen kanssa päivitti Digivision tavoiteskenaarion 2030 luvulle
 - Hanketoimisto otti käyttöön päivitetyn osallistamisen mallin, turvatakseen saumattoman yhteistyön korkeakoulujen kanssa
 - Hanketoimiston uudelleen organisoituminen tuki hankkeen seuraavaan vaiheeseen siirtymistä

Miten arvioimme hanketta vuoden 2025 osalta koko hankkeen tasolla, hanketoimiston ja korkeakoulujen sekä korkeakoulujen keskinäisen yhteistyön osalta?

Onnistumiset	Missä voidaan parantaa?	Priorisoidut kehityskohteet ja toimenpiteet
<ul style="list-style-type: none">• Hankkeen systemaattinen eteneminen haasteista huolimatta• Hanketoimiston osaaminen ja sitoutuminen• Hankkeen työ ohjaa kohti yhteisiä tavoitteita• Opin.fi lanseeraus• HEDS/HEDI työn eteneminen• Läsnäolo verkostoissa ja hyvä yhteistyö verkostojen kanssa	<ul style="list-style-type: none">• Kokonaiskuvan kirkastaminen ja jatkuva esillä pitäminen• Viestintä• Enemmän keskustelumahdollisuuksia• Vaikutusten tunnistaminen korkeakoulujen toimintaan ja oppijoihin• Vaikeiden asioiden konkretisointi	<ul style="list-style-type: none">• Kokonaiskuvan kirkastaminen ja jatkuva esillä pitäminen: hankkeen ison kuvan kertaus ja yksittäisten käsiteltävien asioiden liittäminen siihen• Osallistamisen kokonaisnäköyksen kokoaminen ja ylläpitäminen kehityskokonaisuuksittain

Kiitos!

Lisätietoja: digivisio@csc.fi



DIGIVISIO